

«Молдовагаз» - локомотив энергокомплекса



Участвуя третий год подряд в национальном конкурсе «Торговая марка года», АО «Молдовагаз» получает Гран-при «Золотой Меркурий». За победу в номинации «Фаворит года» эту награду вручили на гала молдавского бизнеса Александру Гусеву, Председателю Правления АО «Молдовагаз».

Столь высокую оценку деятельность компании получила за успешную стратегию продвижения торговой марки на рынке Молдовы в категории «услуги в области энергетики (поставка, распределение и транспортировка природного газа)».

Следует отметить, что «Золотого Меркурия» «Молдовагаз» удавалось и за победы в подобных конкурсах в 2012 и 2013 годах в номинациях «Фаворит года» и «Социально ответственная торговая марка».

Признание достижений АО «Молдовагаз» на престижных национальных конкурсах подтверждает высокий статус компании – локомотива энергокомплекса. Гигант национальной экономики с годовым оборотом в миллиарды лей и с огромным числом потребителей «голубого топлива» всегда полностью соблюдает свои обязательства перед партнерами и отечественными потребителями.

- В минувшем году молдо-российское АО «Молдовагаз»

отметило юбилейную дату – 15 лет со дня образования, - говорит г-н Гусев. - Полагаю, что не только для нашего коллектива из пяти тысяч человек, но и для всей газовой отрасли это – событие знаменательное. Наша компания в 2014 году выполнила главную задачу: поставила в полном объеме, бесперебойно и безаварийно качественный газ всем потребителям. Мы реализуем и бесперебойный транзит в пять балканских стран. Нам есть чем гордиться, ведь мы

обеспечиваем энергетическую безопасность страны, что важно для каждого жителя нашего государства.

Именно такой профессиональный подход к деятельности позволяет компании удерживать лидирующие позиции на отечественном рынке в своем сегменте, сохраняя безупречную репутацию торговой марки «Молдовагаз» и доверие потребителей.

*Марина
ШИМАНОВСКАЯ*